

Cosa vuole il cliente?

- i "desideri" del committente e come orientarli
- Elaborare una proposta di progetto
- Dare risalto al proprio lavoro
- Utilizzare le "references"

L'essenza dell'audiovisivo

- Lo sviluppo del progetto
- La pianificazione delle riprese
- La produzione del video

i linguaggi innovativi dell'audiovisivo

- Le Branded Stories
- il Mannequin Challenge
- i LipDub di eventi
- altri linguaggi attuali

La creatività come fattore di diversificazione

- il BrainStorming e il pensiero laterale
- Imparare dagli altri (e migliorare)
- Pre-visualizzare il video

Quanto deve costare?

- Scoprire il proprio valore
- Come orientarsi tra i prezzi del mercato
- Quando ha senso fare uno sconto
- Quando (e se) ha senso lavorare per la "gloria"

Parliamo di attrezzatura...

- Il setup agile per ogni evenienza
- I "mai senza": cosa non può mancare sul set
- Fotocamera? Cinecamera? Action Cam? quando e perché vanno scelte
- Spallaccio, Gimbal, Treppiede, Slider: quando e perché sceglierli.